



## PRESSEINFORMATION

### **EIN LEUCHTTURM-KÜCHENTREFF FÜR DEN SÜDEN** AUS KÜCHENHAUS PFULLENDORF WIRD KÜCHENTREFF MARTIN FRITZ

In Pfullendorf und Umgebung ist das KüchenHaus Pfullendorf der erste Anlaufpunkt für alle, die eine neue Traumküche suchen. Seit 2015 beraten Geschäftsführer Martin Fritz und sein Team Kücheninteressenten aus der Region – zuerst in der Mengener Straße, seit 2018 in der Otterswangerstraße 7/8 in 88630 Pfullendorf. Nun hat sich Martin Fritz dazu entschieden, die Vertriebsmarke seines Einkaufs- und Marketingverbands für sich zu nutzen und seinem Küchenstudio einen neuen Namen zu geben: „Wir sind Mitglied im Einkaufsverband KüchenTreff und haben damit eine starke und ansprechende Marke im Rücken. Das wollen wir zukünftig sichtbarer machen.“

KüchenTreff ist kein gewöhnlicher Verband für Küchenstudios. Es geht nicht allein um die Preise – es sind darüber hinaus die gemeinsamen Werte und die Markenwelt, die KüchenTreff zu einem starken Verband machen. Nach dem Motto „Alles kann, nichts muss“ ist es den Mitgliedern selbst überlassen, wie sie ihren Außenauftritt gestalten – und Martin Fritz ist, zumindest in dieser Hinsicht, bisher seinen eigenen Weg gegangen. „Ich möchte meine Präsenz stärken“, begründet er diesen Schritt. „Dafür hat eine starke Marke ihre klaren Vorzüge. Und die gehört zu den großen Vorteilen des Verbands. Ansonsten wird aber alles so bleiben, wie es ist. Ich sage immer: ‚Aus KüchenHaus Pfullendorf wird KüchenTreff Martin Fritz – sonst ändert sich nix!‘“

Im Juli wird die Fassade im neuen Design erstrahlen – und damit wird KüchenTreff Martin Fritz zu einem Leuchtturm-Projekt für den KüchenTreff-Verband. Die Verbundgruppe ist bislang im Norden stärker vertreten als im Süden der Bundesrepublik. Weil sich das ändern soll, möchte die Verbandszentrale in



## PRESSEINFORMATION

Süddeutschland die Vertriebsmarke weiterentwickeln und ist froh, mit Martin Fritz einen renommierten Partner gefunden zu haben. „Wir sind stolz darauf, dass Martin Fritz diesen Weg mit uns geht und zukünftig mit unserer Marke Flagge in seiner Region zeigt“, sagt Daniel Borgstedt, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb beim KüchenTreff-Verband. Mit seinem großen Bekanntheitsgrad in der Region ist KüchenTreff Martin Fritz der ideale Partner, um als Markenbotschafter KüchenTreff bei den Endkunden und den Kollegen aus anderen Küchenstudios bekannt zu machen.

„Ich freue mich auf den neuen Look – und über das Vertrauen der Zentrale, die mich sehr auf dem Weg unterstützt hat“, sagt Martin Fritz. „KüchenTreff ist für mich der ideale Verband, der mir als Unternehmer den Rücken stärkt und mich mit individuellen Services unterstützt, wenn ich es benötige. Und für den Endkunden ist es eine starke Marke, die für perfekte Küchen und perfekten Service steht. Ich gehe davon aus, dass wir zukünftig noch mehr Kunden begrüßen können. Und wenn das passiert, können wir mit dem punkten, wofür KüchenTreff steht: qualifizierte Beratung, gute Preise und eine hohe Servicequalität.“



# PRESSEINFORMATION

## **KüchenTreff:**

Der Einkaufsverband KüchenTreff steht seit 25 Jahren für Kundenorientierung – und den komfortabelsten Weg zur neuen Traumküche. Mehr als 30.000 zufriedene Kunden im Jahr suchen sich in einem der über 460 Küchenstudios ihre neue Küche aus. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe, die unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ mit Kreativität und Professionalität Küchen planen. Dabei hat KüchenTreff einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Dafür sorgt auch das Rundum-sorglos-Paket: Von der 3D-Planung über den millimetergenauen Vor-Ort-Aufmaßservice bis hin zur professionellen Montage werden Kunden mit dem besonderen KüchenTreff-Service auf dem Weg zur Traumküche begleitet. Darüber hinaus können Geräte und Möbel optional nach dem Einbau durch eine 5 bzw. 10 Jahre-Garantie abgesichert werden. Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist KüchenTreff seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Außerdem zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel.



# PRESSEINFORMATION

## **Weitere Informationen / Pressekontakt:**

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die  
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

### **Sonja Prutov**

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG  
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen  
Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920  
E-Mail: [s.prutov@kuechentreff.de](mailto:s.prutov@kuechentreff.de)

### **Susanne Jung**

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG  
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg  
Telefon 040 28417845 | Telefax 040 284178760  
E-Mail: [kuechentreff@goos-communication.com](mailto:kuechentreff@goos-communication.com)



# PRESSEINFORMATION

## Fotonachweis



KuechenTreff\_Martin\_Fritz\_Portrait\_Martin\_Fritz



KuechenTreff\_Martin\_Fritz\_Außenansicht

Copyright der Bilder: KüchenTreff